



TILAK HEALTHCARE ANNONCE UN PARTENARIAT EXCLUSIF DE CO-PROMOTION AVEC NOVARTIS FRANCE

Pour promouvoir OdySight, solution digitale pour optimiser le suivi des patients atteints de maladies chroniques oculaires

Paris, le 13 mai 2019 – Tilak Healthcare, studio pionnier de jeux vidéo, spécialisé dans la création de jeux mobiles médicaux destinés au suivi de patients atteints de maladies chroniques, annonce un partenariat exclusif de co-promotion avec Novartis France pour OdySight, son premier jeu de suivi de la vision à distance validé cliniquement.

Tilak Healthcare s'appuiera sur les délégués hospitaliers et médicaux de Novartis France pour informer les médecins de cette innovation et permettre un plus grand accès à cette solution.

Edouard Gasser, CEO de Tilak Healthcare, commente : « *Nous sommes très enthousiastes à l'idée de nous lancer dans cette nouvelle aventure aux côtés de Novartis France. Il s'agit d'une étape majeure dans le développement de Tilak Healthcare. Nous nous réjouissons de collaborer avec un partenaire dont l'ambitieuse stratégie digitale fait écho à notre vision : associer l'univers ludique du jeu mobile à celui de l'univers médical, pour aider les médecins à optimiser le parcours de soin des patients. Grâce à ce partenariat, Tilak renforce son statut d'acteur majeur de l'e-santé.* »

Pour Audrey Derveloy, Directrice Ophtalmologie Novartis France : « *Nous nous félicitons de cette collaboration avec Tilak Healthcare, qui s'inscrit dans notre stratégie d'innovation basée sur l'alliance d'innovations thérapeutiques et digitales afin d'améliorer l'autonomie des patients atteints de certaines maladies de la vision* ».



À propos d'OdySight

Conçu par des médecins et des professionnels du jeu vidéo, OdySight est un exemple concret des solutions offertes par le digital pour améliorer la prise en charge du patient. En alliant jeu et tests médicaux, l'application permet une surveillance rapprochée des patients atteints de maladies chroniques oculaires (DMLA, œdème maculaire diabétique, myopie forte ...).

L'utilisateur réalise des tests médicaux et peut ensuite progresser au travers d'un jeu de puzzle afin de mettre à l'épreuve ses capacités cognitives et visuelles. En cas de baisse de vision détectée par l'application, une alerte est envoyée au patient l'invitant à prendre rendez-vous avec son ophtalmologiste. L'aspect ludique d'OdySight incite le patient à revenir régulièrement, et donc, à effectuer ses tests médicaux de façon plus soutenue que lors d'un parcours de soin classique.

À propos de Tilak Healthcare

Créée en 2016, Tilak Healthcare est une société de l'écosystème iBionext. Elle est spécialisée dans la santé digitale et plus particulièrement dans le développement d'une plateforme technologique disruptive de jeux mobiles prescrits par les professionnels de santé, pour l'accompagnement de maladies chroniques.

Pour en savoir plus : <https://www.tilakhealthcare.com/>

Retrouvez Tilak Healthcare au congrès International de la Société Française d'Ophtalmologie sur le stand M9, dans le Hall Maillot, au niveau 2, du 11 au 14 mai, Palais des congrès, Paris

À propos de Novartis

Novartis réinvente les médicaments pour améliorer et prolonger la vie des gens. En tant que leader mondial du secteur des médicaments, le groupe utilise des technologies scientifiques et numériques innovantes pour créer des traitements de transformation dans les domaines où les besoins médicaux sont importants. Classé régulièrement parmi les plus grandes entreprises au monde investissant dans la recherche et le développement, Novartis propose des produits qui touchent plus de 800 millions de personnes dans le monde.

Pour en savoir plus, visitez <http://www.novartis.com>

Contacts

Contact Tilak Healthcare

Edouard Gasser - +33 (0) 7 62 27 18 42 - egasser@TilakHealthcarehealthcare.com

Contacts Presse - NewCap

Annie-Florence Loyer - +33 (0)1 44 71 00 12 / +33 (0)6 88 20 35 59 - afloyer@newcap.fr

Léa Jacquin - +33 (0)1 44 71 20 41 - ljacquin@newcap.fr